
Sehr geehrte Abonnettin, sehr geehrter Abonnent!

Am 22. Oktober 2015 feiern wir auf Schloss Neuburg das 15-jährige Bestehen von CenTouris.

Neben Informationen zur Jubiläumsfeier möchten wir Sie heute insbesondere auf unseren neuen Webauftritt aufmerksam machen und Ihnen unseren neu erscheinenden Newsletter ans Herz legen. **Melden Sie sich an** und erhalten Sie Informationen zu aktuellen Projekten, unserem Leistungsangebot und über anstehende Termine am Institut. Wir würden uns freuen, wenn Sie unseren neuen Newsletter abonnieren!

15 Jahre CenTouris

Wie schnell doch die Zeit vergeht: im Oktober wird CenTouris 15 Jahre alt!

Wir möchten dieses Jubiläum zum Anlass nehmen, mit unseren wichtigen Kunden, treuen Partnern sowie Unterstützern und Förderern, zu feiern. Im Rahmen der Jubiläumsfeier am 22. Oktober 2015 möchten wir Ihnen ein abwechslungsreiches Programm mit praxisorientierten Beiträgen aus den Forschungsschwerpunkten unserer Institutsdirektoren und anschließendem kulinarischen Ausklang bieten.

Das ausführliche Programm inklusive Anmeldeformular können Sie [hier](#) einsehen.

Sollten Sie noch nicht angemeldet sein, freuen wir uns über eine Rückmeldung bis zum 9. Oktober und darauf, mit Ihnen einen schönen Abend zu verbringen!

Relaunch der Homepage und neuer Institutsnewsletter



Das Institutsjubiläum war für uns auch ein Anlass, unserem Webauftritt und unseren Informationsmaterialien ein neues Aussehen zu verpassen.

Die neuen Webauftritte von CenTouris und dem Centrum für Marktforschung bietet Ihnen einfach und schnell einen Überblick über unser Institut, über die Themenfelder, in denen wir Sie unterstützen können und über unsere Kompetenzen.

Im Zuge dessen freuen wir uns, Sie künftig mit unserem Newsletter bis zu vier Mal im Jahr über Neuigkeiten am Institut zu informieren. Sie erfahren so kurz und knapp von unseren spannenden Projekten, werden über wichtige Termine zum Thema Weiterbildung, Messen und Events informiert und erhalten Einblicke in die Forschungspraxis.

Möchten Sie unseren Newsletter erhalten? Melden Sie sich bitte [hier](#) an und empfehlen Sie uns gerne auch Ihren Bekannten und Kollegen! Eine Abmeldung ist selbstverständlich jederzeit per Klick möglich.

Neues zu unseren aktuellen Projekten

Niederbayernstudie

Im Auftrag des Niederbayern-Forums e.V. erstellte das Centrum für Marktforschung eine Imageanalyse für den Regierungsbezirk Niederbayern. Die Ergebnisse der Studie geben Aufschluss, wie es um das Heimatgefühl und das Image des Regierungsbezirkes unter der niederbayerischen Bevölkerung steht und wie ausgewählte Wirtschaftsvertreter die Rahmenbedingungen in Niederbayern bewerten. [Lesen Sie hier mehr dazu!](#)



Potentiale für bayerische Alpenregionen: Ausflüge in Städte bereichern den Urlaubsaufenthalt

Eine neue Studie von CenTouris belegt, dass Urlauber gerne einen Abstecher in eine größere Stadt unternehmen. Dabei kann die Bahn eine große Rolle spielen. Beauftragt war die Untersuchung von DB Regio Bayern. Dabei wurden rund 1.000 Urlauber zwischen dem Chiemsee und den Allgäuer Alpen befragt. „Die vorliegende Studie ist die erste ihrer Art im Voralpenland, die Daten in dieser Komplexität zusammenführt und eine Aussage über die Rolle der Städte für die Reisentscheidung und das Verhalten vor Ort zulässt“, so Dr. Stefan Mang. [Lesen Sie hier mehr dazu!](#)

Unsere Leistungen für Sie



Sie sind auch daran interessiert, welches Image Ihre Region, Gemeinde oder Ihr Unternehmen in der Bevölkerung oder einer bestimmten Zielgruppe hat?

Entdecken Sie [hier](#) das Leistungsspektrum unseres Instituts. Egal, ob Ihnen bereits ganz konkrete Fragen unter den Nägeln brennen oder ob Sie sich ganz allgemein dafür interessieren, welche unserer Instrumente und Lösungen zu Ihren Anforderungen passen könnten.

Treten Sie mit uns in Kontakt! Wir beraten Sie gerne.

Termine

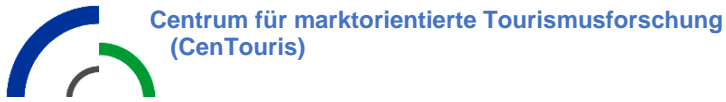
22.10.2015 - Jubiläumsfeier 15 Jahre CenTouris - [Weitere Infos und Anmeldung](#)

22.10.2015 - Seminar Marketing der Gastfreundschaft - [Weitere Infos und Anmeldung](#)

05.11.2015 - 4. Konsortialtreffen im Forschungsprojekt PREMIUM - [Weitere Infos zum Projekt](#)

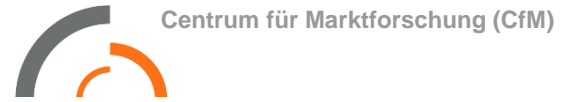
12.11.2015 - Statusseminar der Modellregionen Elektromobilität in Bayern 2015 in Garmisch-Partenkirchen

20.11.2015 - Seminar Qualitative Datenanalyse in der Praxis - [Weitere Infos](#)



Universität Passau
CenTouris
94030 Passau

Tel.: 0851 509 - 2431
Fax: 0851 509 - 2432
E-Mail: [centouris\(at\)uni-passau.de](mailto:centouris(at)uni-passau.de)
web: www.centouris.uni-passau.de



Universität Passau
Centrum für Marktforschung
94030 Passau

Tel.: 0851 509 - 2431
Fax: 0851 509 - 2432
E-Mail: [marktforschung\(at\)uni-passau.de](mailto:marktforschung(at)uni-passau.de)
web: www.cfm.uni-passau.de

Sie möchten keine weiteren Newsletter von uns bekommen? [Hier können Sie sich abmelden.](#) | [Impressum](#)

©2020 Institut für Markt- und Wirtschaftsforschung | [Impressum](#)