

Die **Universität Passau** genießt durch exzellente Forschung, innovative Lehre und ein dichtes internationales Netzwerk hohe Sichtbarkeit und Ansehen. Rund 12.000 Studierende aus 100 Nationen und über 1.300 Beschäftigte lernen und arbeiten nahe der Altstadt auf einem Campus, der modernste technische Infrastruktur mit einer preisgekrönten städtebaulichen Anlage vereint. International erfolgreiche Hightech-Firmen und eine lebhafte Gründerszene, gepaart mit reicher Kultur und niederbayerischer Tradition, verleihen Stadt und Region Strahlkraft und tragen zur hervorragenden Arbeits- und Lebensqualität bei.

Am **Centrum für datenbasierte Analysen (CENTOURIS)** ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine **Stelle** einer/eines

Wissenschaftlichen Mitarbeiterin / Wissenschaftlichen Mitarbeiters (w/m/d)

zu besetzen. Der Arbeitsplatz ist auf Schloss Neuburg in Neuburg am Inn. Die Stelle ist zunächst auf **ein Jahr befristet**. Die Tätigkeit wird nach TV-L Entgeltgruppe 12 oder 13 vergütet, je nach Qualifikation.

Am Institut CENTOURIS erwartet Sie ein breites und herausforderndes Aufgabengebiet.

Ihre Aufgabenschwerpunkte

- Sie werden in nationalen und internationalen Förderprojekten eingebunden. Geplant ist unter anderem eine Unterstützung im Projekt ReiseZukunft. Im Projekt ReiseZukunft werden Lösungen zur Sicherstellung der zukünftigen Wettbewerbsfähigkeit des bayerischen Reisevertriebs entwickelt und erprobt.
- Darüber hinaus wirken Sie an der Erstellung von Ad-hoc-Studien in der **Marktforschung** und **Datenanalyse** mit. Ihr Aufgabenbereich umfasst dabei den gesamten Marktforschungsprozess: Angebotserstellung und Kalkulation von Projekten, Fragebogenerstellung, Stichprobenziehung, Datenerhebung und –analyse sowie die abschließende Ergebnispräsentation.

Ihr Profil

- Mit überdurchschnittlichem Erfolg abgeschlossenes **Universitätsstudium** in **Betriebswirtschaftslehre oder Kulturwirtschaft (Diplom/Master/Bachelor)** mit den Schwerpunkten **Marketing und/oder Statistik, Wirtschaftsinformatik (Diplom/Master/Bachelor)** oder in **(Wirtschafts-) Geographie (Diplom/Master/Bachelor)** oder abgeschlossenen **Studiengängen an der Schnittstelle von Digitalisierung in der Gesellschaft und Wirtschaft**.
- Erfahrung in **empirischer Forschungsarbeit** und mit den **Softwarepaketen SPSS und R** (z. B. im Rahmen der Diplom-/Master/Bachelorarbeit) sind von Vorteil. Die Bereitschaft, sich sehr schnell in Erhebungs-Software (Keyingress) einzuarbeiten, ist zwingend erforderlich. Ebenso erwarten wir sehr gute MS-Office-Kenntnisse (Word, Excel, PowerPoint).
- Berufliche Erfahrungen im Bereich der **Marktforschung** sowie im Bereich der **(Marketing-) Beratung** sind vorteilhaft. Wir geben jedoch auch Berufsneulingen eine Chance.
- Analysevermögen, sorgfältiger Arbeitsstil, Lernbereitschaft, sicheres Auftreten, Organisationsgeschick und Delegationsfähigkeit, Eigeninitiative und Teamfähigkeit, Kunden- und Beratungsorientierung, Kontakt- und Kommunikationsfähigkeit.

Die Stelle ist für die Besetzung mit schwerbehinderten Menschen geeignet. Diese haben bei der Einstellung Vorrang vor gesetzlich nicht bevorrechtigten Personen bei im Wesentlichen gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung. Teilzeitbeschäftigung ist möglich, sofern sich mehrere entsprechend qualifizierte Teilzeitkräfte bewerben und diese sich passend ergänzen.

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen zusammengefasst in **einem** PDF-Dokument **bis spätestens 9. Mai 2022** per E-Mail an: Stefan.Mang@uni-passau.de. Diese löschen wir spätestens sechs Monate nach Abschluss des Bewerbungsverfahrens.

Wir verweisen auf unsere [Datenschutzhinweise](http://www.uni-passau.de/universitaet/stellenangebote/) unter: <http://www.uni-passau.de/universitaet/stellenangebote/>

Nähere Informationen zum Institut CENTOURIS finden sie unter:
<http://www.centouris.uni-passau.de/>