



Die Universität Passau bietet am **Centrum für datenbasierte Analysen (CENTOURIS)** zum **1. September 2024** eine **Ausbildungsstelle** für eine/einen

Fachangestellte / Fachangestellten für Markt- und Sozialforschung (m/w/d)

Das **Institut CENTOURIS** ist das Forschungsinstitut der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Passau mit Sitz in Neuburg am Inn. Modernste statistische Methoden und Analyse-Tools bilden die zuverlässige Grundlage unserer Arbeit. Seit 2001 bieten wir hohe Fachkompetenz durch Spezialisierung im Bereich Datenanalyse, Marktforschung und Marketingberatung. Wir setzen auf innovative Forschungsprojekte zu Themen wie Elektromobilität, Wasserstoff, Digitalisierung oder Künstliche Intelligenz. Zu unseren Auftraggebern zählen führende Unternehmen der öffentlichen Hand sowie aus Dienstleistung, Handel und Industrie.

Starten Sie mit uns in Ihre Zukunft! In drei Jahren bilden wir Sie in einem spannenden und zukunftsorientierten Berufsbild aus. Sie haben Interesse an Ihrer Umwelt und nehmen aktuelle Entwicklungen nicht nur wahr, sondern wollen diese auch verstehen und danach handeln? Dann passen Sie zu uns!

In verschiedenen Projekten erlernen Sie Schritt für Schritt die anspruchsvollen und umfangreichen Aufgaben der Marktforschung.

Schwerpunkte Ihrer Ausbildung sind folgende Aufgabenbereiche der Markt- und Sozialforschung

- Planen, Organisieren und Steuern von Forschungsprojekten
- Konzipieren und Gestalten von Fragebögen und Gesprächsleitfäden
- Mitwirken bei der Auswahl, Schulung und dem Einsatz von Interviewenden
- Anwenden verschiedener Untersuchungsmethoden
- Aufbereiten von Daten sowie Anwenden angemessener Verfahren zu deren Auswertung
- Vorbereiten von Ergebnisberichten und Präsentationen

Unterstützt werden Sie dabei stets von Ausbildenden, die Ihnen jederzeit mit Rat und Tat zur Seite stehen werden.

Ihr Profil

Damit Ihre Ausbildung ein voller Erfolg wird, sollten Sie engagiert, aufgeschlossen und selbstbewusst sein und folgende Eigenschaften mitbringen:

- Abitur oder gute Fachhochschulreife - auch Studienabbrecher sind willkommen
- Gute Mathematikkenntnisse und Spaß am Umgang mit Zahlen
- Englischkenntnisse
- Freude an der Arbeit mit dem PC
- Interesse an wirtschaftlichen und statistischen Zusammenhängen
- Gute Kommunikationsfähigkeit (mündlich und schriftlich)
- Hohe Lern- und Leistungsbereitschaft
- Organisationstalent
- Teamfähigkeit
- Gewissenhafter Arbeitsstil

Mit unserer Unterstützung werden Sie innerhalb von drei Jahren Ihre Kompetenzen ständig vertiefen und ausbauen, damit Sie zunehmend selbständiger die mit dem Berufsbild von Fachangestellten für Markt- und Sozialforschung verbundenen Aufgaben übernehmen können.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Die Stelle ist für die Besetzung mit schwerbehinderten Menschen geeignet. Diese haben bei der Einstellung Vorrang vor gesetzlich nicht bevorrechtigten Personen bei im Wesentlichen gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung. Die Universität Passau fördert aktiv die Gleichstellung aller Beschäftigten. Wir begrüßen deshalb Bewerbungen aller Personen, unabhängig von deren kultureller und sozialer Herkunft, Alter, Religion, Weltanschauung, Behinderung oder sexueller Identität.

Für weitere Informationen und Rückfragen steht Ihnen Herr Dr. Stefan Mang gerne zur Verfügung (Tel. 0851/509-2431, stefan.mang@uni-passau.de).

Gerne können Sie sich auch im Vorfeld der Ausbildung für ein Praktikum an unserem Institut bewerben.