

Sehr geehrte Abonnettin, sehr geehrter Abonnent,

im ersten Newsletter des Jahres möchten wir Sie über Neuigkeiten aus unseren laufenden Projekten informieren und Ihnen spannende Veranstaltungen ankündigen

Neues aus unseren aktuellen Projekten

Digitalisierung für die Ohren: Die DIGITOUR-Podcast-Reihe ist gestartet

In einem eigenen Audioformat geht CENTOURIS mit Expertinnen und Experten aus Wissenschaft und Praxis der Frage nach, wie sich ostbayerische Tourismusbetriebe fit für die digitale Zukunft machen können. Wieso ist es für touristische Leistungsträger so wichtig, im Internet präsent zu sein? Welche Möglichkeiten eröffnen eine professionelle Webseite und ein aussagekräftiger Google-My-Business-Eintrag? Und mit welchen Inhalten können Betriebe auf sozialen Medien bei ihren Zielgruppen punkten? Diese und weitere Fragen werden im Podcast ausführlich diskutiert.

Im Rahmen des [EFRE-geförderten Projekts DIGITOUR](#) wurden unter anderem bereits eine Leitfadensammlung mit Kurzanleitungen rund um verschiedene Themengebiete des digitalen Marketings erstellt und zahlreiche ostbayerische touristische Leistungsträger in dieser Hinsicht umfassend geschult. Die Podcastserie soll nun das Informationsangebot erweitern und im Projekt erarbeitetes Wissen in die Praxis transferieren.

Alle bestehenden und künftigen Folgen können auf [Spotify](#) und [AnchorFM](#) abgerufen werden.



Bildquelle: CENTOURIS

CENTOURIS präsentiert sich vor Französischer Generalkonsulin Frau Corinna Pereira

Seit dem 1. Januar 2022 hat Frankreich die EU-Ratspräsidentschaft inne und wird damit in den kommenden Monaten alle Entwicklungen auf EU-Ebene anführen.

Frau Corinne Pereira, Generalkonsulin der Französischen Republik für Bayern in München besuchte am 9. März 2022 die Universität Passau, um sich ein Bild der universitären Europastrategie zu machen sowie Frankreichs europäische Vision vorzustellen. Im Rahmen des Besuchs, hatte auch CENTOURIS die Gelegenheit durch Dr. Stefan Mang, Dr. Janine Maier und Christina Haderer das Institut sowie die erfolgreiche Arbeit in europäischen Kooperationsprojekten vorzustellen.



Die Französische Generalkonsulin Corinne Pereira (v.r.n.l.) mit Dr. Stefan Mang, Christina Haderer und Dr. Janine Maier (CENTOURIS); Bildquelle: CENTOURIS

Veranstungshinweise

ReiseZukunft baut sein Webinar-Angebot aus und unterstützt den Reisevertrieb beim Re-Start

Um Impulse für den Reisevertrieb zu geben, organisierte das Projekt ReiseZukunft in den letzten Monaten Impulsveranstaltungen zu den Themen Nachwuchs- und Fachkräftesicherung und Suchmaschinenoptimierung (SEO) in der Touristik

Im November 2021 zeigte Dr. Anika Jansen vom Kompetenzzentrum Fachkräftesicherung (KOFA) auf, wie Reisebüros zukünftig junge Nachwuchskräfte finden und binden können. Zudem haben zwei junge Touristikerinnen, Lea Reiners und Finja Sommer, duale Studentinnen in Reiseunternehmen, einen Einblick in ihre persönlichen Anforderungen an den Arbeitsplatz gegeben.

Beim folgenden Webinar Anfang Februar führte Christian B. Schmidt, Gründer und Geschäftsführer der SEO Agentur Digitaleffects aus Berlin, einen Live-SEO-Check durch. Aus realen Beispielen leitete er Tipps zu hilfreichen SEO-Tools und Erfolgsfaktoren für den Webauftritt der teilnehmenden Reisebüros ab. Die Inhalte der Veranstaltungen können Sie auf der [ReiseZukunft-Homepage](#) einsehen.

Die nächste **Impulsveranstaltung am 06. April 2022** beleuchtet das Thema Content und Social Media Marketing im Reisevertrieb. Die Kommunikationsexpertin Natalie Teschauer von Intensive Senses wird wertvolle Impulse teilen, wie Touristiker ihre Online-Präsenz aussagekräftiger gestalten und neue Zielgruppen ansprechen können.

Weitere Informationen zur Veranstaltung finden Sie [hier](#).



Bildquelle: Adobe Stock

PasDaS Event 2022 - Passauer Data Science Summit

Am **7. und 8. April 2022** findet an der Universität Passau der 4. Passauer Data Science Summit, veranstaltet durch den Lehrstuhl für Data Science in Kooperation mit der ONE LOGIC GmbH statt.

Unter dem Motto „Sustainable Data Science: how data can create social and economic impact“ bietet die zweitägige Veranstaltung eine Plattform für konstruktiven Austausch rund um die Themen Data Science und Künstliche Intelligenz. Es erwarten Sie impulsgebende Vorträge hochkarätiger Referenten, eine Podiumsdiskussion sowie zwei ausgewählte Executive Sessions.

Weitere Informationen sowie die Möglichkeit zur Anmeldung zu diesem spannenden Event finden Sie auf der Veranstaltungswebsite - <https://pasdas.de/>



Unsere Leistungen für Sie



Sind Sie daran interessiert, Eyetracking-Analysen durchzuführen? Oder interessiert es Sie, mit welchen zielgruppenspezifischen Maßnahmen Sie Ihre Kund:innen erreichen? Möchten Sie herausfinden, welches Image Ihre Region, Gemeinde oder Ihr Unternehmen in der Bevölkerung oder einer bestimmten Zielgruppe hat?

Entdecken Sie [hier](#) das Leistungsspektrum unseres Instituts. Egal, ob Ihnen bereits ganz konkrete Fragen unter den Nägeln brennen oder ob Sie sich ganz allgemein dafür interessieren, welche unserer Instrumente und Lösungen zu Ihren Anforderungen passen könnten.

Treten Sie mit uns in [Kontakt!](#) Wir beraten Sie gerne.



CENTOURIS Praxislösungen – Wissenschaftlich fundiert
Institut der Universität Passau

Tel: +49 (0)851 509 2431
Fax: +49 (0)851509 2432
E-Mail: centouris@uni-passau.de

Besuchen Sie hier unsere
Homepage



[Impressum](#)

Sie möchten keine weiteren Newsletter von uns? [Hier können Sie sich abmelden](#)