



Digitale Kontaktpunkte

von Ostbayern-Reisenden

Online-Panelbefragung

im Rahmen des Projekts DIGITOUR



Europäische Union
Europäischer Fonds für
regionale Entwicklung



OSTBA^YERN
Tourismusverband Ostbayern e.V.



STUDIENDESIGN



URLAUBSERFAHRUNG OSTBAYERN



AKTUELLE URLAUBSPLÄNE



EINSCHÄTZUNG DER DESTINATION



BEDÜRFNISSE KÜNFTIGER URLAUBER*INNEN



MOTIVATIONEN UND DEMOGRAFIE

Untersuchungsgegenstand

Die durchgeführte Online-Panelbefragung gibt Aufschluss über den **Informations- und Buchungsprozess von Urlauber*innen in Ostbayern**. Dabei standen folgende zentrale Fragestellungen im Vordergrund: **Wie** und **wo** haben sich die Befragten zu ihrem letzten oder anstehenden Urlaub (d.h. mindestens eine Übernachtung) in Ostbayern **informiert** und **was** war ihnen dabei besonders **wichtig**? Wie wird die **digitale Aufstellung** der ostbayerischen Urlaubsregion anhand dieser Einflussfaktoren bewertet und auf welche **digitalen Services** legen Gäste während ihres Urlaubs wert?

Stichprobe/Erhebungsmethodik

Die **quantitative** Erhebung erfolgte in Zusammenarbeit mit einem Panel Provider in Form einer **computergestützten Webbefragung**. Per E-Mail-Einladungen wurde eine Stichprobe von insgesamt 918 Fällen befragt, die **bevölkerungsrepräsentativ hinsichtlich der Merkmale Alter, Geschlecht und Herkunft nach Bundesland** sind. Die Grundgesamtheit dieser Befragung entspricht der deutschsprachigen Wohnbevölkerung in ganz Deutschland ab 16 Jahren.

Marktforschungsinstitut

Die **Konzeption** des Fragebogens, die **Auswertung** der Daten und die **Ergebnisdarstellung** erfolgt durch CENTOURIS.

Erhebungszeitraum: 13.07.2022 – 20.07.2022

Fallzahl: n = 918

Hinweise

In der Präsentation werden die **wesentlichen Ergebnisse** der Kontaktpunktebefragung dargestellt. Werte kleiner als 3 Prozent werden nicht dargestellt. Wenn nicht anders angegeben gilt: Basis = alle Befragten.

Bildnachweis: stock.adobe.de



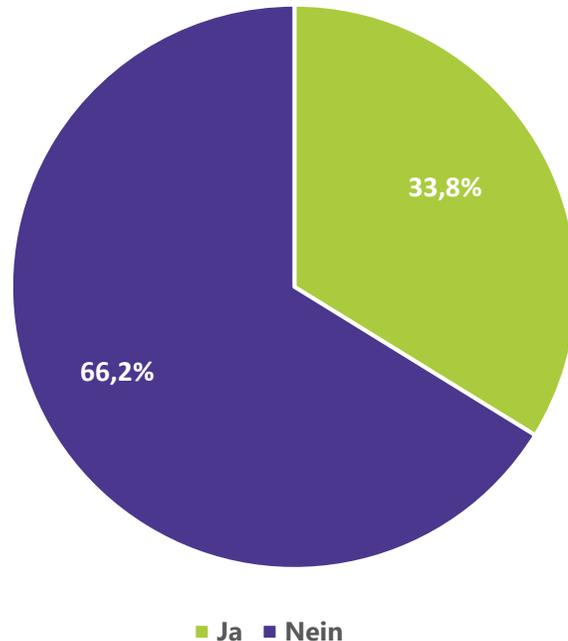
Mit **11,19 Millionen Übernachtungen im Jahr 2021** (Quelle: TVO) ist Ostbayern eine beliebte Ferienregion und erstreckt sich über die bayerischen Regierungsbezirke **Niederbayern** sowie **Oberpfalz** und umfasst die touristischen Regionen **Bayerischer Wald**, **Oberpfälzer Wald**, **Bayerischer Jura** und **Bayerisches Golf- und Thermenland**.

Zu Ostbayern zählen somit die Städte **Weiden in der Oberpfalz**, **Amberg**, **Neumarkt in der Oberpfalz**, **Regensburg**, **Straubing**, **Deggendorf**, **Dingolfing**, **Landshut** und **Passau**.

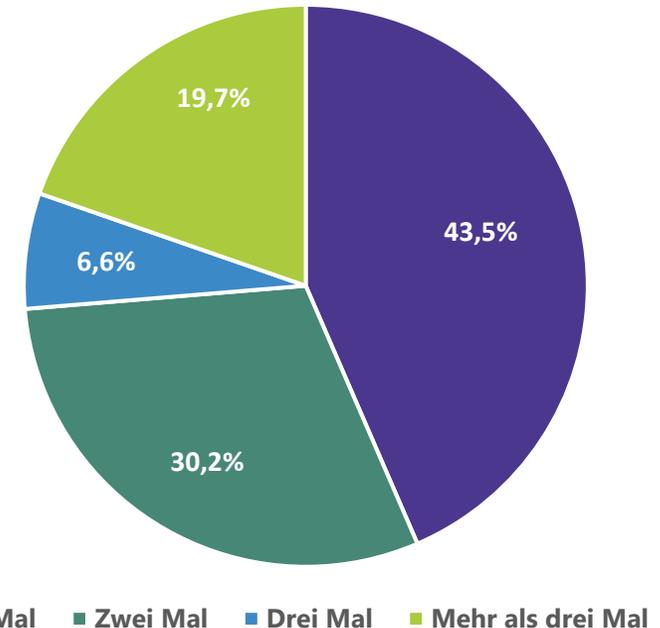
Urlaubserfahrung in Ostbayern

Information | Buchung | Einschätzung

Haben Sie in den letzten Jahren Urlaub
in der Region Ostbayern gemacht?
n = 918



Wie oft haben Sie bisher in Ostbayern Urlaub gemacht?
n = 310



Ein Drittel der Befragten (34%) hat bereits **Urlaub in Ostbayern** gemacht. Tendenziell ist der Anteil von Ostbayern-Urlaubern bei den Jüngeren höher; am größten ist die Anzahl der Ostbayern-Urlauber im Alter zwischen 30 und 39 Jahren (40%).

Knapp ein Drittel der Ostbayern-Urlauber hat bereits **zwei Mal** in Ostbayern Urlaub gemacht (30%). Rund 25% der Befragten verbringt den Urlaub regelmäßig (bislang drei Mal oder häufiger) in Ostbayern.

Besuchte Orte in Ostbayern (I)

Befragte, die vorwiegend **an einem Ort** Urlaub machten, taten dies hier:



Wo in Ostbayern haben Sie zuletzt Urlaub gemacht?

Befragte, die **an mehreren Orten** Urlaub machten, taten dies hier:



Oberpfälzer Wald & Bayerischer Wald
Bayerisches Golf- und Thermenland, Bayerischer Wald & Oberpfälzer Wald
Bayerischer Wald, Stadt Passau & Stadt Regensburg
Stadt Regensburg & Stadt Passau



Bayerisches Golf- und Thermenland, Stadt Passau & Stadt Regensburg
Oberpfälzer Wald
Bayerischer Wald
Stadt Regensburg



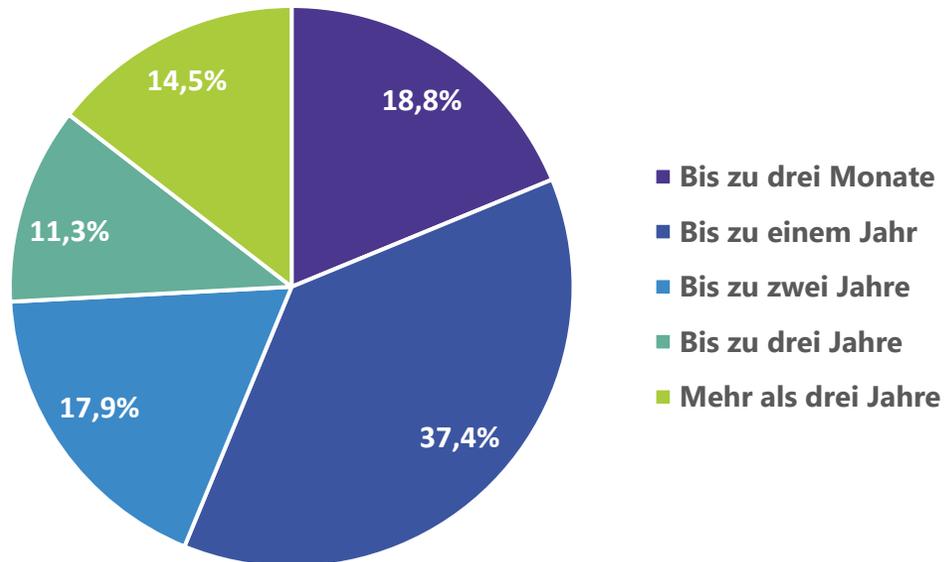
Bayerischer Wald, Stadt Passau & Stadt Regensburg
Bayerischer Wald & Stadt Passau

Bayerisches Golf- und Thermenland & Bayerischer Wald
Bayerisches Golf- und Thermenland, Bayerischer Wald, Stadt Passau & Stadt Regensburg
Bayerisches Golf- und Thermenland
Bayerischer Wald & Stadt Regensburg
Bayerischer Jura

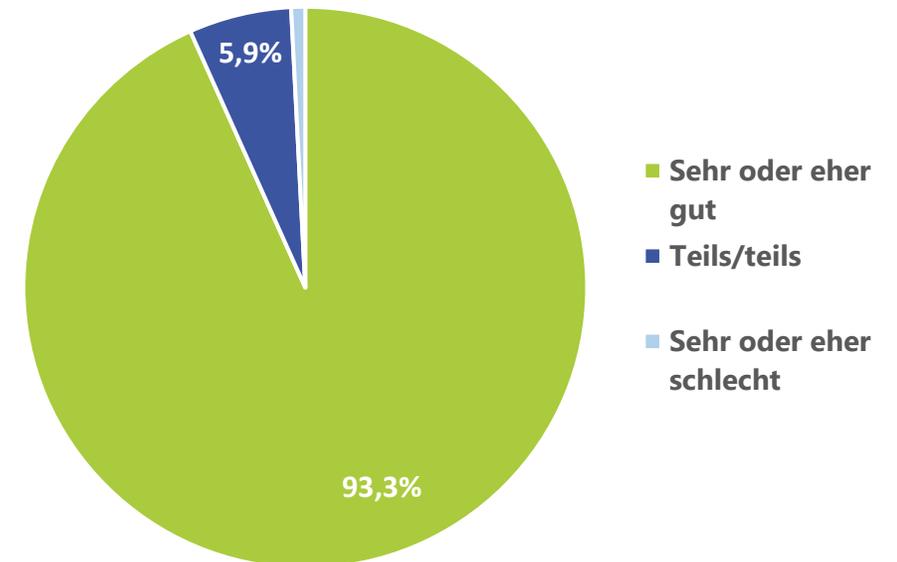


Wo in Ostbayern haben Sie zuletzt Urlaub gemacht?

Wie lange liegt Ihr letzter Urlaub in Ostbayern zurück?
n = 310

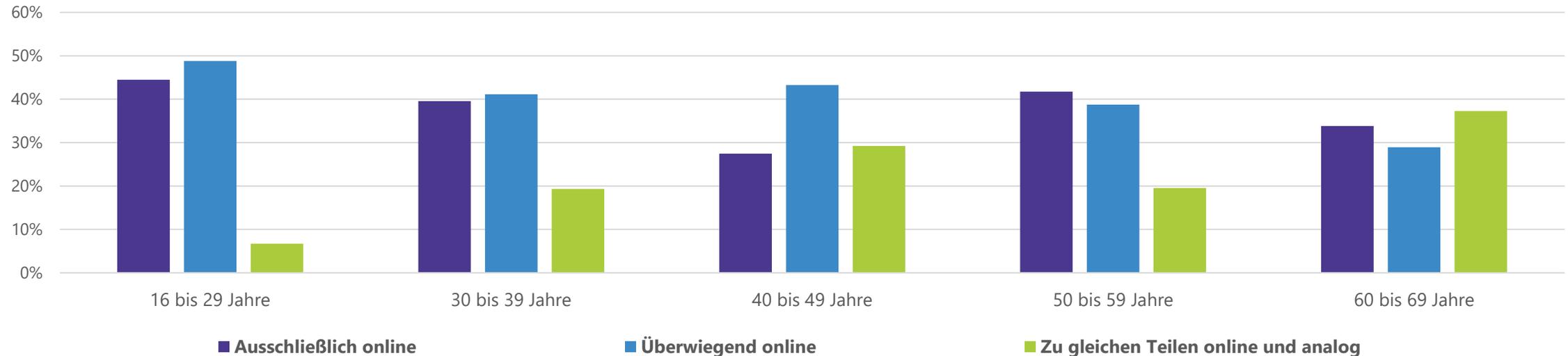


Wie hat Ihnen Ihr letzter Urlaub in Ostbayern insgesamt gefallen?
n = 306



Über die Hälfte der Befragten hat **innerhalb des letzten Jahres** Urlaub in Ostbayern gemacht (56%). Dieser Urlaub wurde von **93%** der Befragten mit **sehr gut oder eher gut** bewertet.

Auf welche Weise haben Sie sich zu Ihrem letzten Aufenthalt in Ostbayern informiert und diesen geplant, bevor Sie den Urlaub angetreten haben?
n = 310



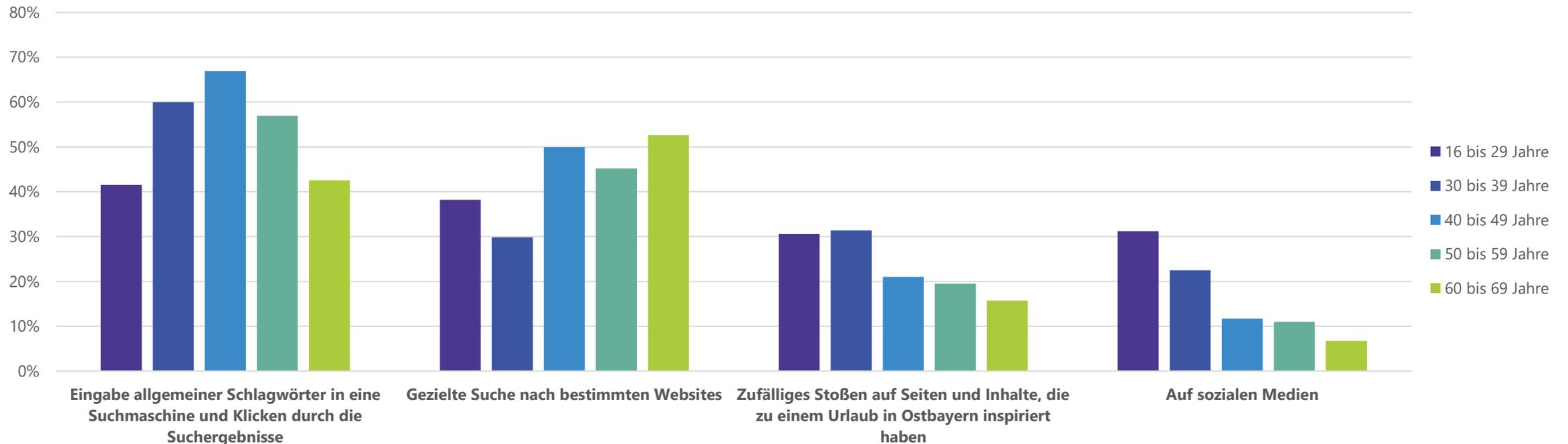
Hybride Nutzer (also jene, die sowohl on- als auch offline nach Informationen suchen) bilden weiterhin auch altersunabhängig die größte Gruppe.

Insgesamt nimmt die **Affinität zur Online-Information** mit steigendem Alter leicht ab. Die Nutzung von Offline-Informationen steigt hingegen um das Fünffache an. Trotzdem liegt auch bei den älteren Gruppen ab 50 der Anteil derer, die sich ausschließlich online informieren, bei über einem Drittel.

Überwiegend oder ausschließlich offline informierte sich keiner der Befragten. Die **digitale Präsenz eines Beherbergungsbetriebes** ist somit von großer Bedeutung.

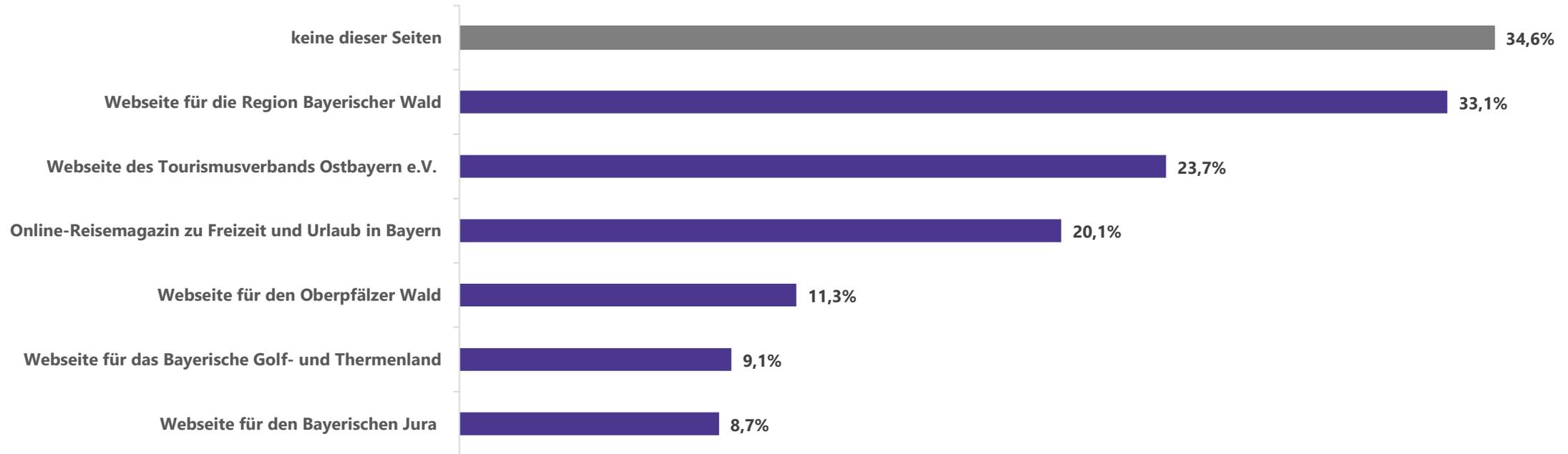
Familienreisende suchen rund 15% seltener **ausschließlich online** nach Informationen als Reisende ohne familiäre Begleitung.

Auf welchen Wegen haben Sie sich im Internet zu Ihrem letzten Aufenthalt in Ostbayern informiert?
n = 310



Die Nutzung von **Suchmaschinen** nennen die meisten Befragten (53%) auch altersunabhängig als einen Weg ihrer Informationssuche. Sich gezielt auf bestimmten **Webseiten** zu informieren ist tendenziell in den älteren Gruppen verbreitet wohingegen der Anteil derer, die sich auf **sozialen Medien** informieren, mit steigendem Alter immer weiter sinkt.

Können Sie sich erinnern, sich auf einer der folgenden Seiten informiert zu haben?
n = 310

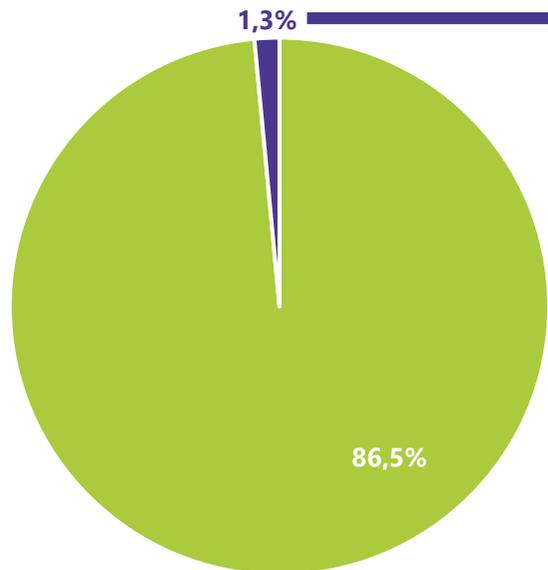


Kommunale Webseiten Ostbayerns nennen **zwei Drittel** der Befragten als Informationsquelle ihres letzten Urlaubs. Die Popularität der Webseite für die Region Bayerischer Wald steht vermutlich in Zusammenhang mit der großen Beliebtheit des Bayerischen Waldes als Urlaubsziel in Ostbayern.

Im Altersvergleich fällt v.a. auf, dass die **Webseite für die Region Bayerischer Wald mit zunehmendem Alter erheblich an Bedeutung gewinnt** (in der jüngsten Altersgruppe geben 18% an, sich auf dieser Webseite informiert zu haben - bei den 60- bis 69-Jährigen sind es 46%).

Fanden Sie es einfach, sich zu Ihrem letzten Aufenthalt in Ostbayern online zu informieren?

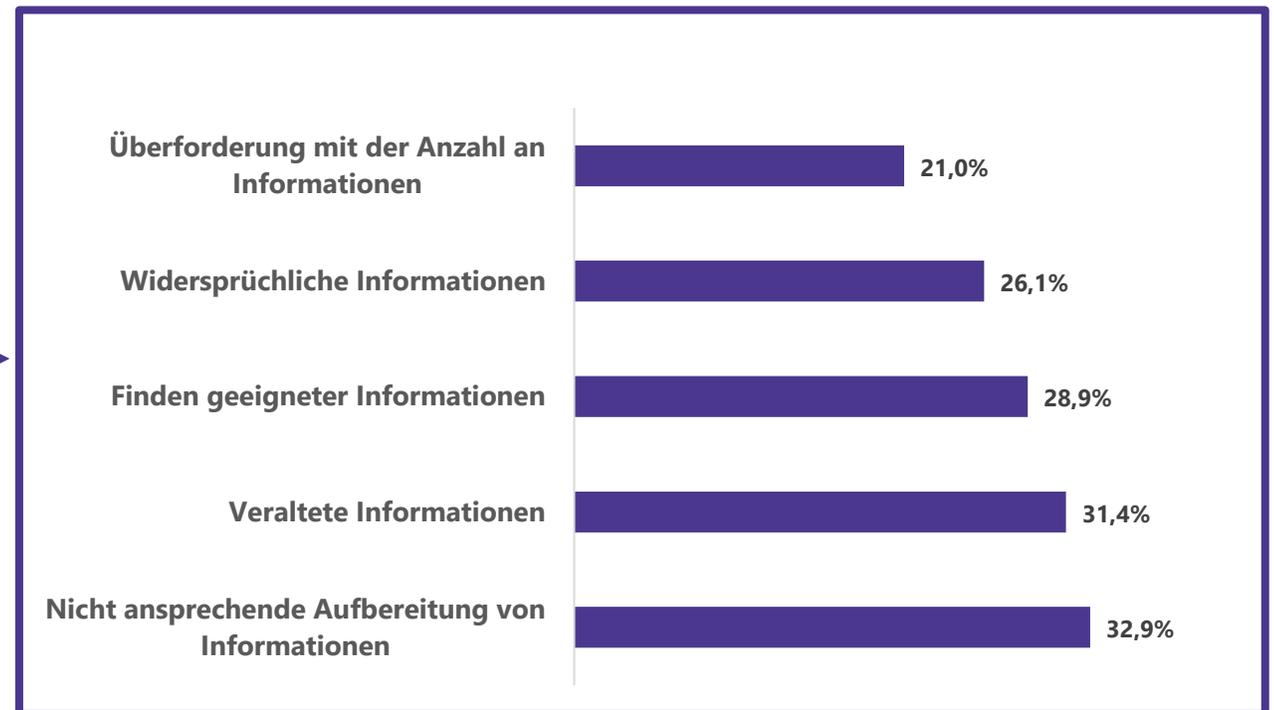
n = 306



■ Ja, eher einfach ■ Nein, eher schwer

Was fanden Sie bei der Online-Informationssuche schwierig?

n = 36

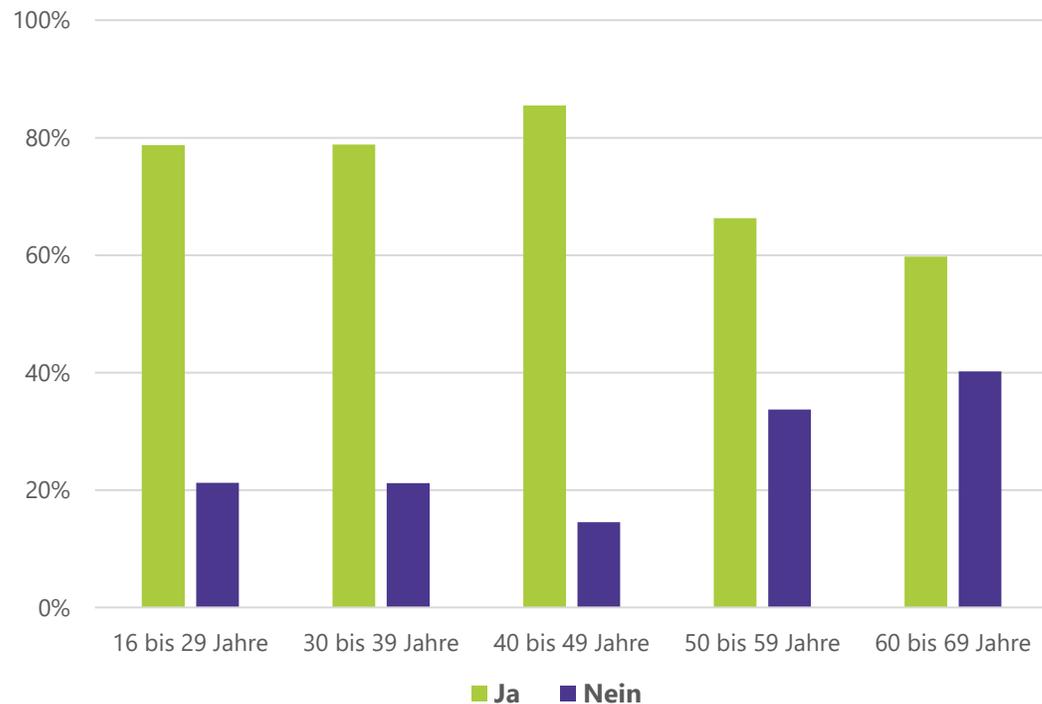


Fallen Ihnen Beispiele für Urlaubsregionen in Deutschland ein, über die man sich leichter online informieren kann als über die Region Ostbayern?



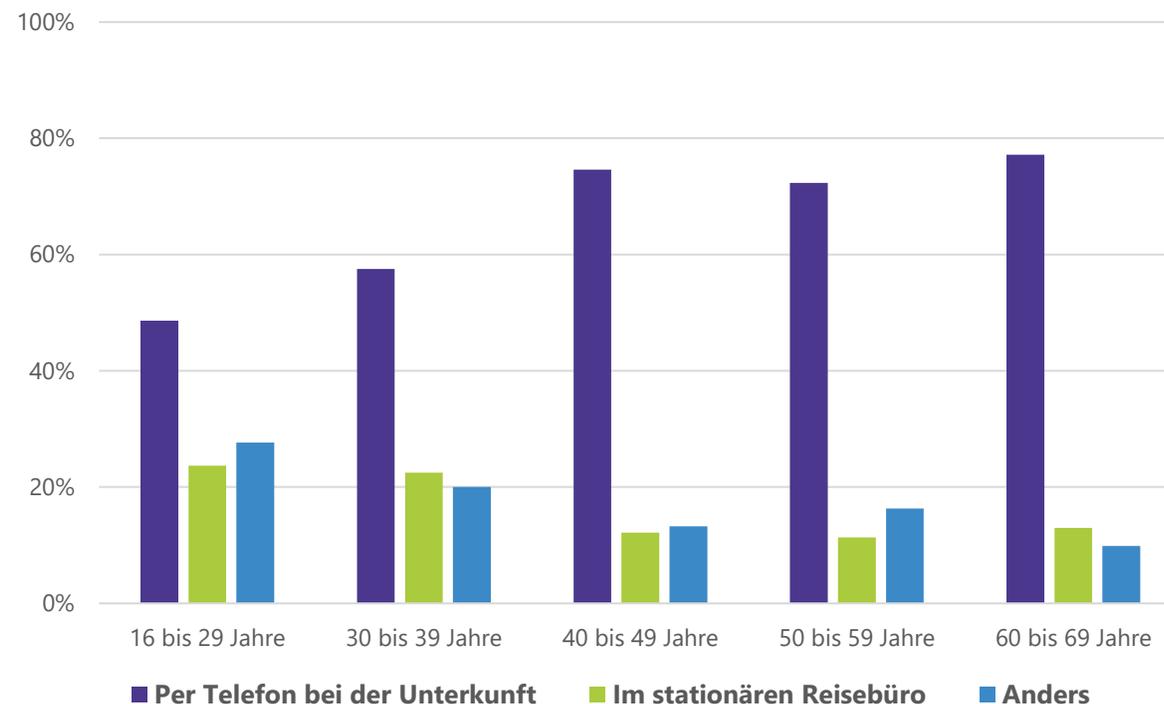
Haben Sie Ihren letzten Aufenthalt in Ostbayern online gebucht?

n = 296



Wie haben Sie außerhalb des Internets gebucht?

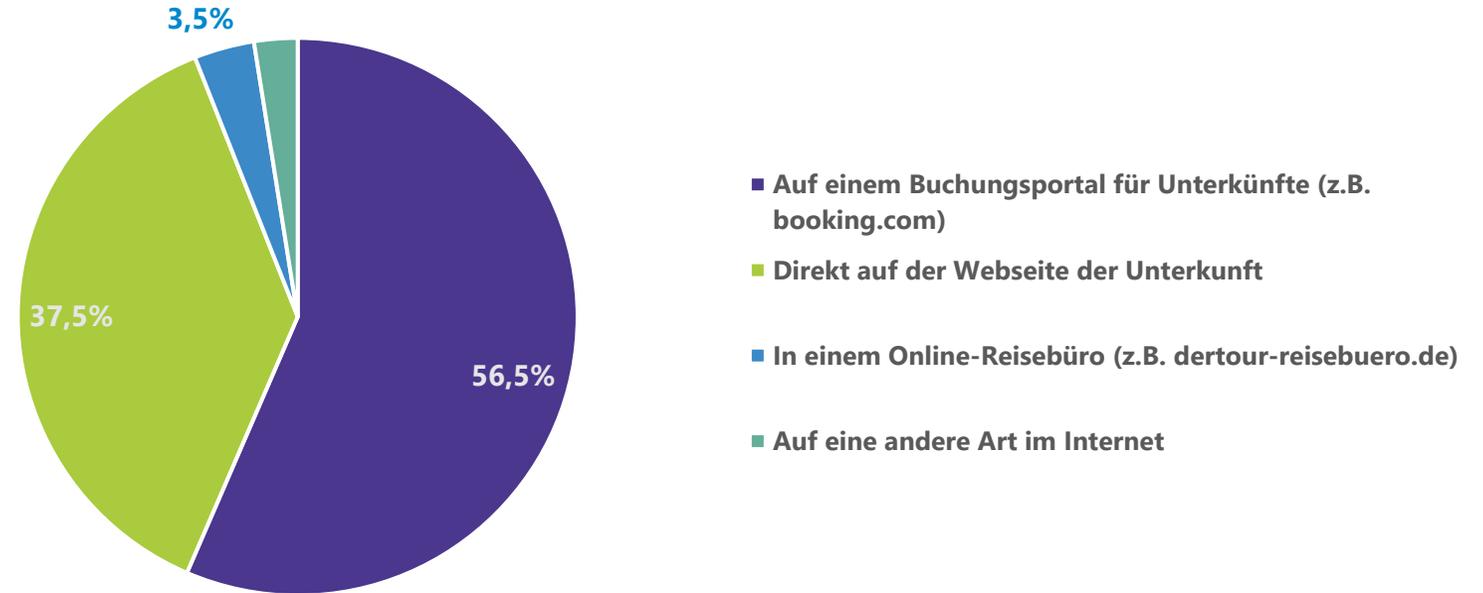
n = 66



Die **Online-Buchung eines Urlaubs ist altersunabhängig deutlich verbreiteter als eine Offline-Buchung**. Im Altersvergleich buchten die Jüngeren häufiger online als die Älteren. Die Zahlen von Online-Buchungen bleiben jedoch bis zur Altersgruppe ab 50 relativ konstant – am ausgeprägtesten sind die Online-Buchungen unter den 40- bis 49-Jährigen.

Offline-Bucher reservierten ihre Übernachtung in den meisten Fällen **telefonisch direkt in der Unterkunft**. Die **Buchung im stationären Reisebüro war in den jüngeren Altersgruppen** (16 bis 29-Jährige: 24%) **verbreiteter**, als in den älteren (60 bis 69-Jährige: 13%).

Wo haben Sie Ihren letzten Aufenthalt in Ostbayern online gebucht?
n = 218



Über die Hälfte der Befragten buchte ihren Urlaub über ein **Buchungsportal** (wie z.B. booking.com). Knapp 38% buchten hingegen direkt auf der **Webseite der Unterkunft**.

Im Altersvergleich fällt auf, dass die **Wahrscheinlichkeit einer Buchung über ein Buchungsportal mit steigendem Alter sinkt** – alle anderen Buchungsvarianten werden mit steigendem Alter wahrscheinlicher.

Die Buchung über die Webseite der Unterkunft verlief in allen 76 Fällen **reibungslos**.

Beliebtheit der Städte **Passau & Regensburg**

Ostbayern ist ein **verbreitetes Urlaubsziel**
und lädt zum **Wiederkommen** ein

Beliebtheit des **Bayerischen Waldes**,
besonders bei Rundreisen

Destination & Urlaub werden als **sehr positiv** bewertet

Online-Affinität bei Informationssuche & Buchung

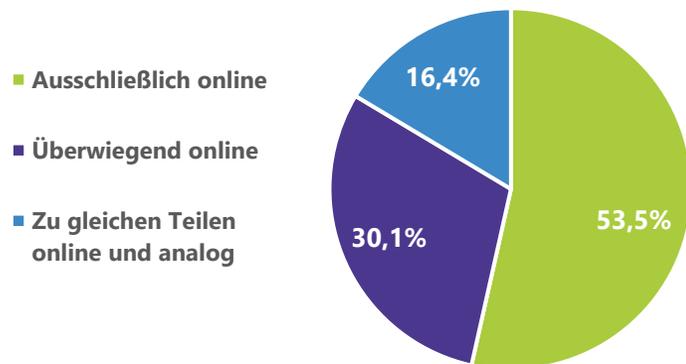
Bedeutsamkeit von **Buchungsplattformen**
& **Unterkunftswebseiten**

Aktuelle Urlaubspläne

Information | Buchung | Einschätzung

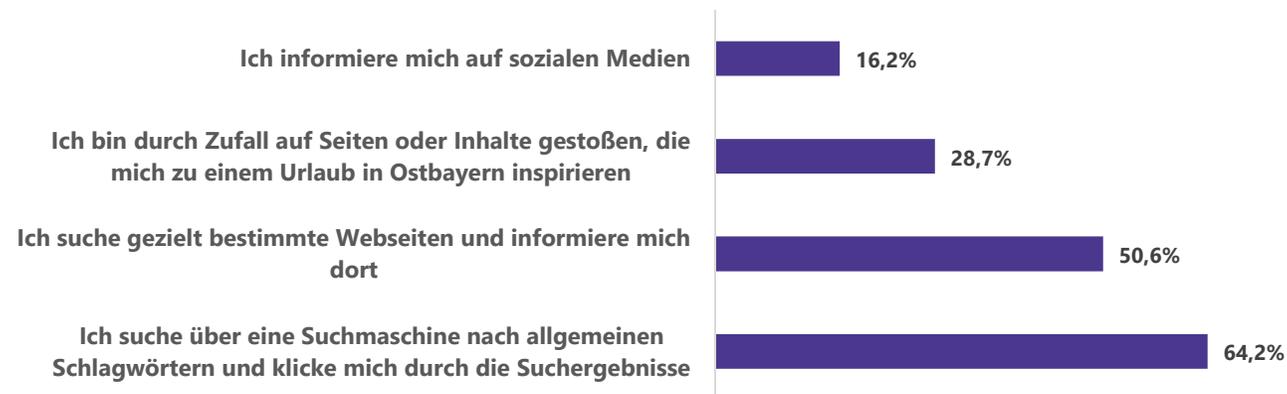
Auf welche Weise informieren Sie sich zu Ihrem künftigen Aufenthalt in Ostbayern und planen diesen?

n = 17



Auf welchen Wegen informieren Sie sich im Internet zu Ihrem geplanten Aufenthalt in Ostbayern?

n = 17



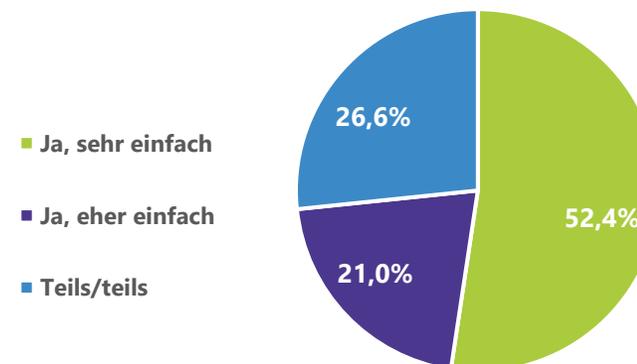
Können Sie sich erinnern, sich bereits auf einer der folgenden Seiten informiert zu haben?

n = 17



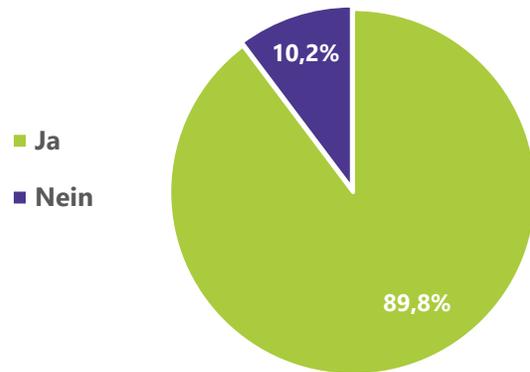
Finden Sie es einfach, sich online zu Ihrem geplanten Aufenthalt in Ostbayern zu informieren?

n = 17



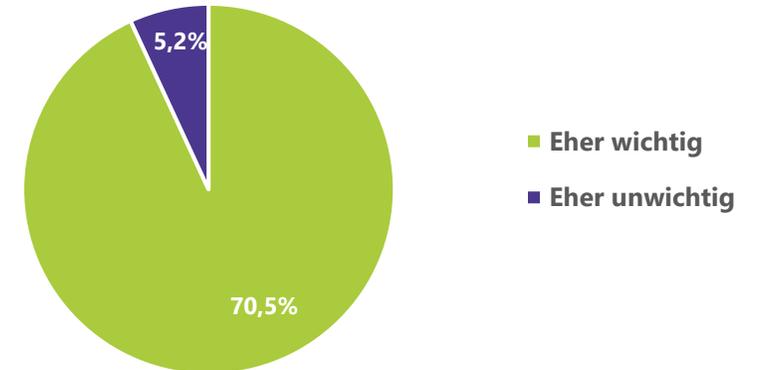
Wollen Sie Ihren geplanten Aufenthalt in Ostbayern online buchen?

n = 17



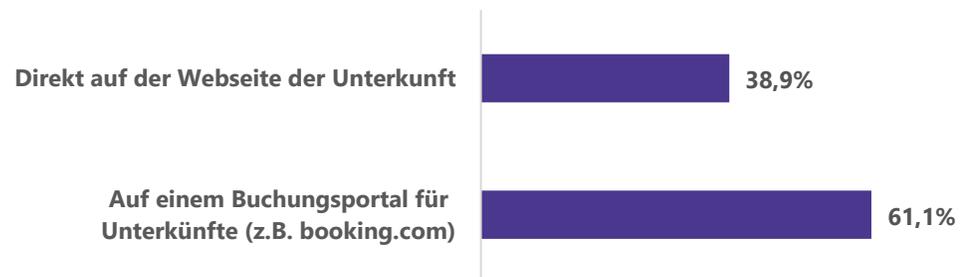
Wie wichtig ist es Ihnen, die Buchung in Echtzeit durchführen zu können?

n = 15



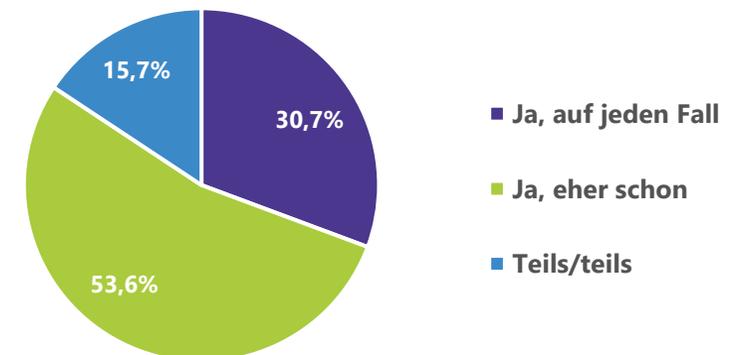
Wo möchten Sie Ihren geplanten Aufenthalt in Ostbayern am liebsten online buchen?

n = 13



Würden Sie sagen, dass die Region Ostbayern im touristischen Bereich insgesamt gut digital aufgestellt ist?

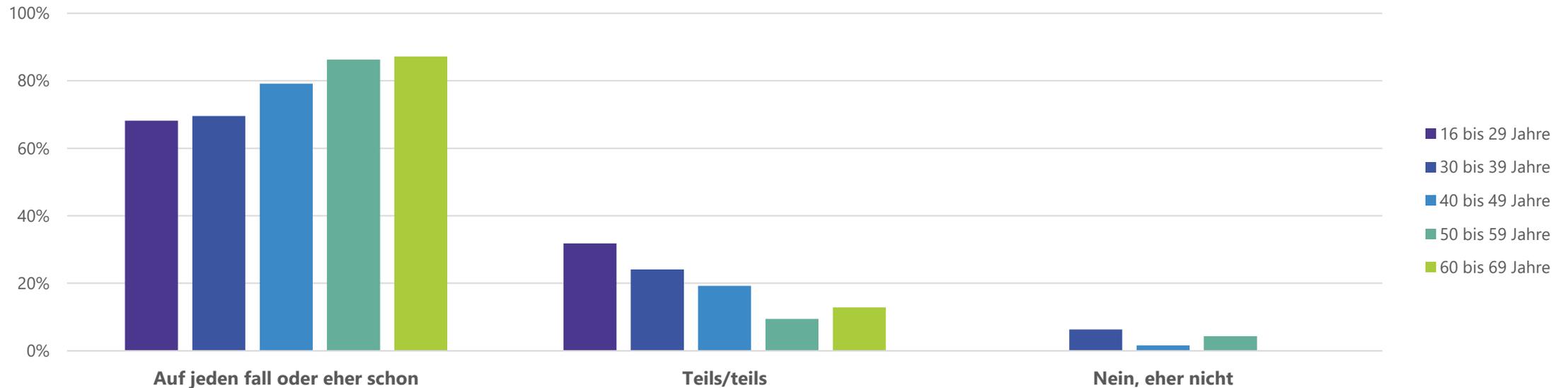
n = 15



Einschätzung der Destination

Digitale Aufstellung | Präsenz | Services

Würden Sie sagen, dass die Region Ostbayern im touristischen Bereich insgesamt gut digital aufgestellt ist?
n = 295

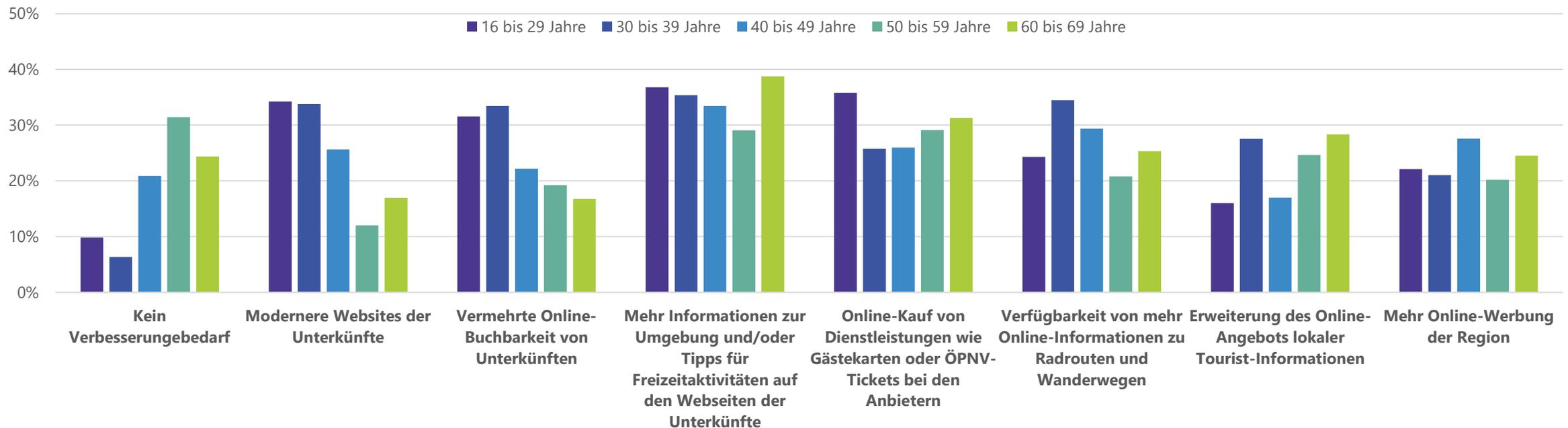


Insgesamt schneidet die Region Ostbayern in Bezug auf ihre **digitale Präsenz gut** ab – **77%** der Befragten geben an, dass die Region Ostbayern **digital auf jeden fall oder eher gut aufgestellt** ist.

In der Splittung nach Altersgruppen sind die **Jüngeren tendenziell kritischer** gegenüber der digitalen Präsenz Ostbayerns eingestellt als die Älteren.

Ebenso sind Männer hier **kritischer** eingestellt als Frauen.

In welchen Bereichen muss sich die digitale Präsenz der Region Ostbayern Ihrer Meinung nach im touristischen Bereich verbessern?
n = 292



35% der Befragten geben an, **dass mehr Informationen zur Umgebung bzw. Tipps für Freizeitaktivitäten auf den Webseiten der Unterkünfte** vorhanden sein sollten – dieser Wunsch ist besonders ausgeprägt in der ältesten Gruppe.

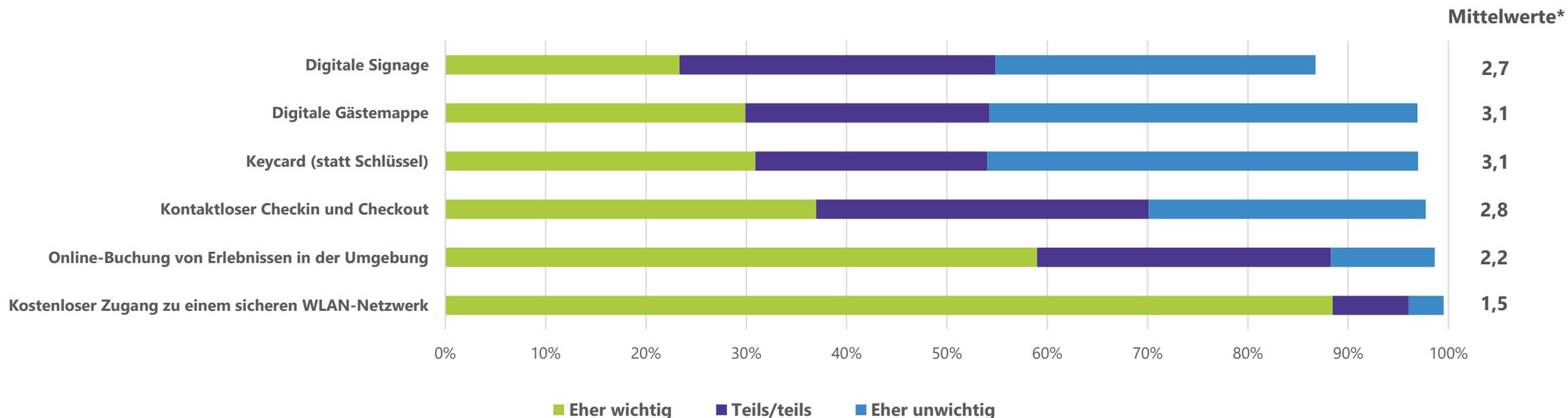
Die beiden jüngsten Gruppen sehen hingegen Verbesserungspotenzial in der **Modernität von Unterkunfts-Webseiten sowie bei der Online-Buchbarkeit dieser**.

Die Möglichkeiten, **Gästekarten oder ÖPNV-Tickets** online erwerben zu können, sehen sowohl die Jüngsten als auch die Ältesten als verbesserungswürdig – vermutlich, weil beide Gruppen den ÖPNV aus Überzeugungs- oder Mobilitätsgründen am ehesten nutzen.

Wie wichtig sind Ihnen die folgenden digitalen Services in Ihrer Unterkunft, wenn Sie an einen Urlaub in der Region Ostbayern denken?

n = 328

**Mittelwerte auf einer Skala von „1 = sehr wichtig“ bis „5 = sehr unwichtig“*



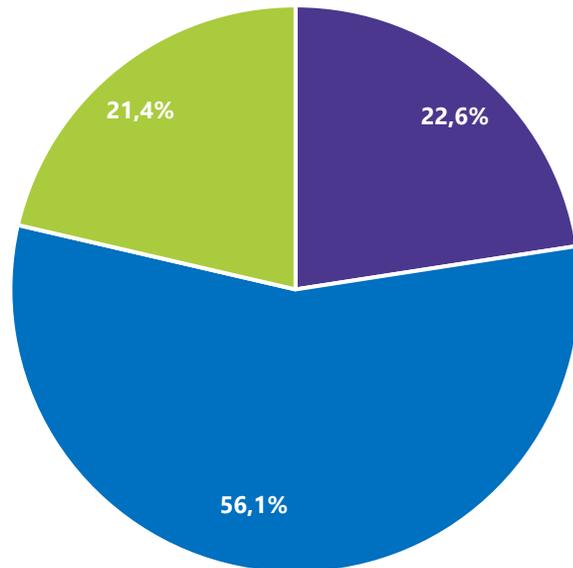
Besonders wichtig sind den Befragten die Aspekte, einen **kostenlosen Zugang zu einem sicheren WLAN-Netzwerk** zu haben (89%) und **Erlebnisse in der Umgebung online buchen zu können** (59%).

Bedürfnisse künftiger Urlauber*innen

Planung | Informationssuche | Buchung

Auf welche Weise würden Sie sich zu einem künftigen Aufenthalt in Ostbayern informieren und diesen planen?

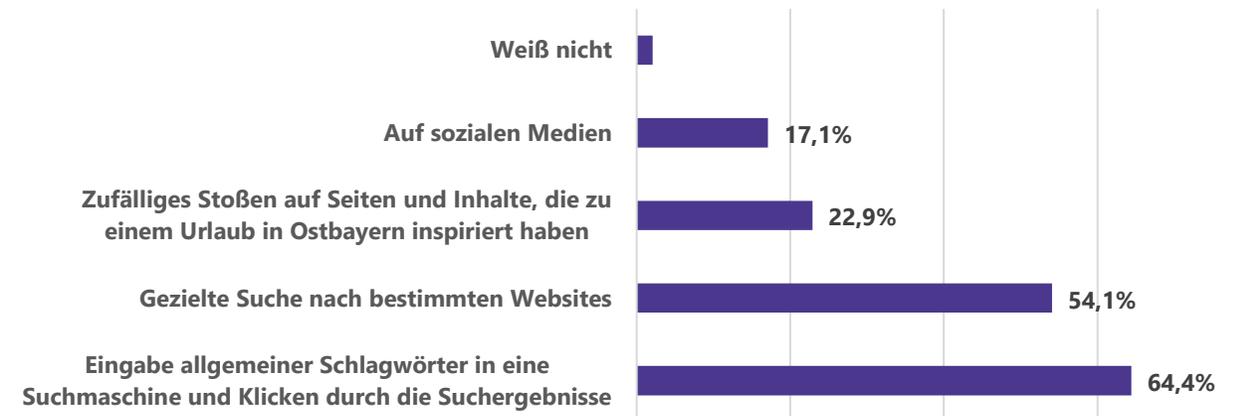
n = 590 Befragte, die sich vorstellen können, zum ersten Mal in Ostbayern Urlaub zu machen



■ Ausschließlich online ■ Überwiegend online ■ Zu gleichen Teilen online und analog

Auf welchen Wegen würden Sie sich im Internet zu einem künftigen Aufenthalt in Ostbayern informieren?

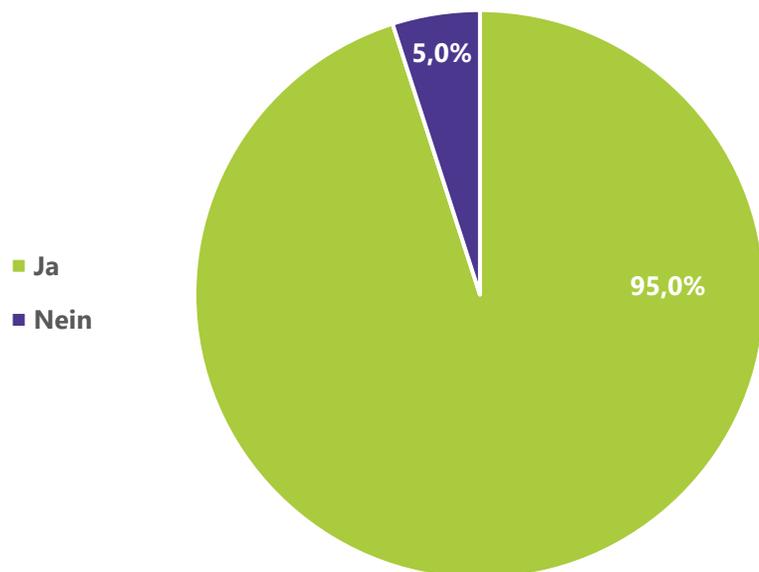
n = 918



Die Planung und Informationssuche für einen künftigen Urlaub unterscheidet sich kaum von derer eines bereits vergangenen Urlaubs. Lediglich die **gezielte Suche nach bestimmten Webseiten** und die **Eingabe allgemeiner Schlagwörter** in eine Suchmaschine wurden jeweils gut 10 Prozentpunkte **häufiger genannt**.

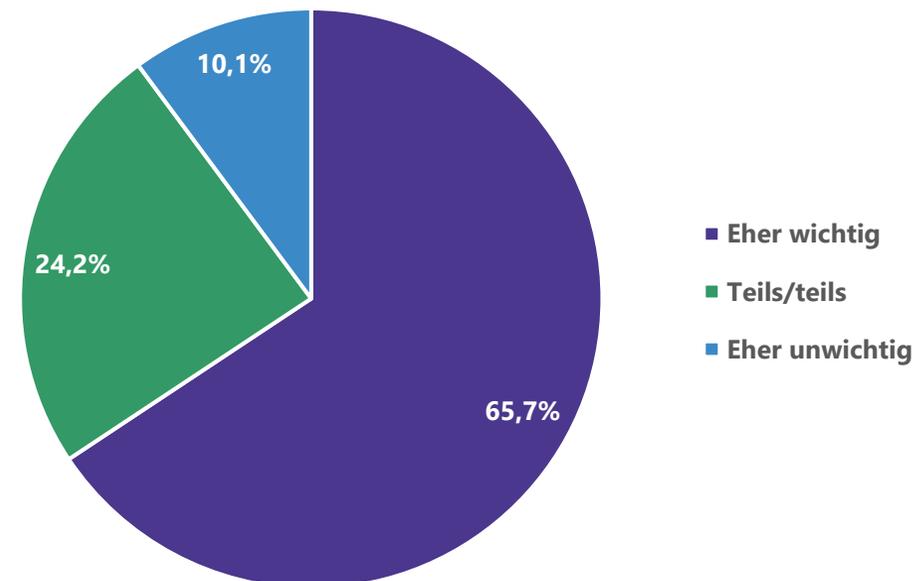
Würden Sie Ihren Aufenthalt in Ostbayern online buchen wollen?

n = 814 Befragte, die sich zu einem künftigen Ostbayern-Urlaub online informieren



Wie wichtig wäre es Ihnen, die Buchung in Echtzeit durchführen zu können (anstatt per Email oder über ein Kontaktformular)?

n = 762 Befragte, die ihren Urlaub online buchen wollen

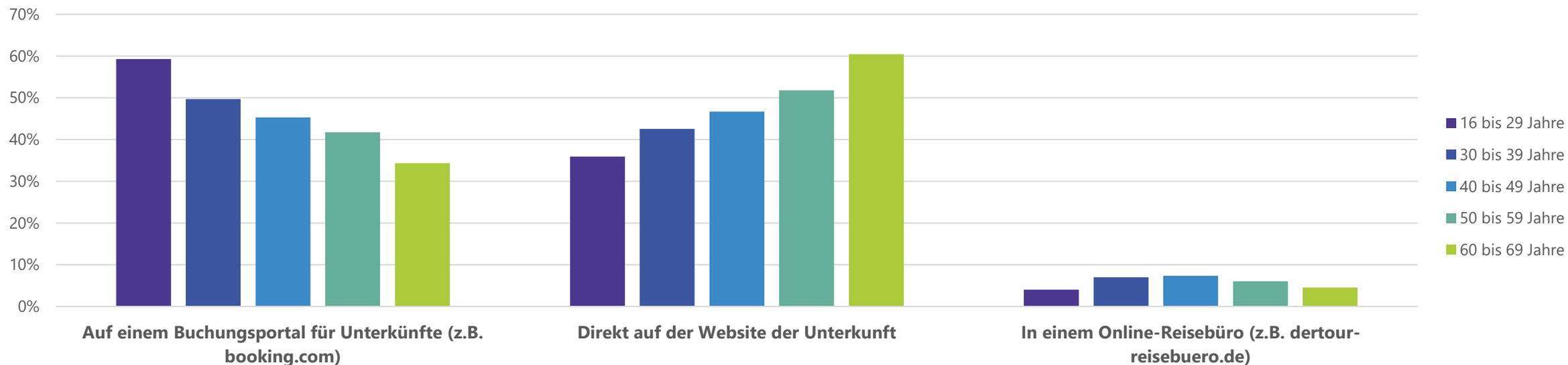


95% der Befragten würden einen künftigen Urlaub in Ostbayern **online buchen** wollen.

Zwei Drittel der Befragten legen dabei großen Wert auf die Möglichkeit einer **Echtzeit-Buchung auf der Unterkunftswebseite**.

Wo würden Sie Ihren geplanten Aufenthalt in Ostbayern am liebsten online buchen?

n = 738 Befragte, die ihren künftigen Urlaub in Ostbayern online buchen wollen.



Je älter die Befragten sind, desto eher würden Sie auf der **Unternehmenswebseite** buchen.

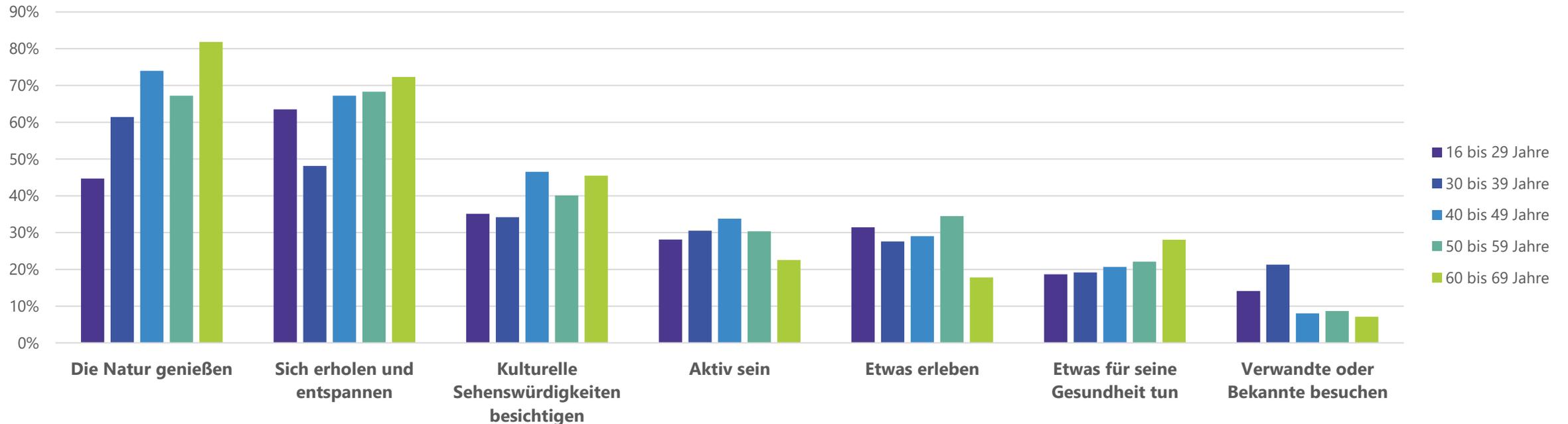
Je jünger sie sind, desto eher auf einem **Buchungsportal**.

Die Buchung im **Online-Reisebüro** ist altersunabhängig eher **unbeliebt**.

Motivationen & Demografie

Pläne | Ziele | Begleitung

Welche Aspekte sind Ihnen besonders wichtig, wenn Sie an einen Urlaub in Ostbayern denken?
n = 328 Befragte, die bereits in Ostbayern Urlaub gemacht haben oder gerade einen Urlaub in Ostbayern planen

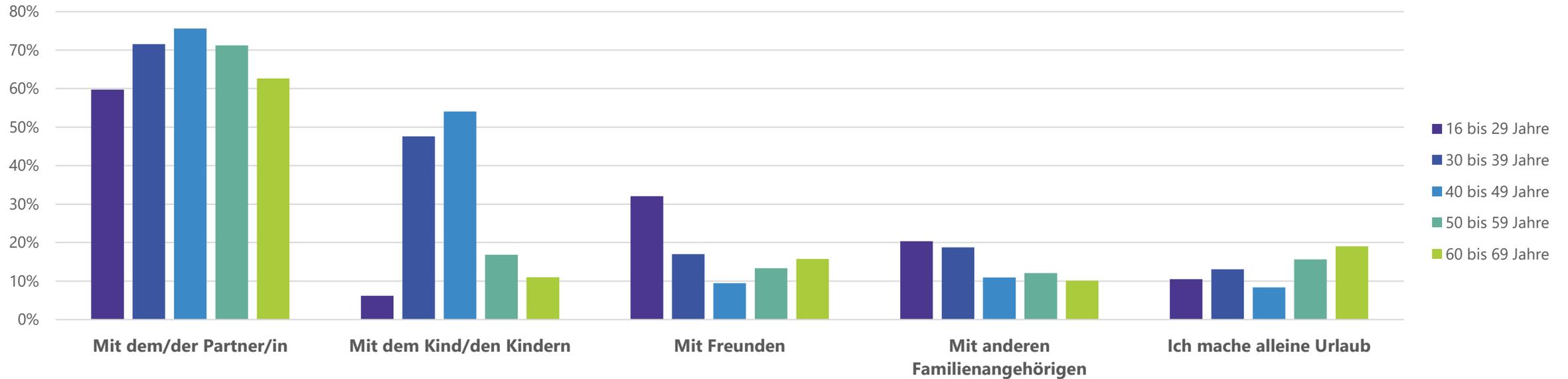


Am häufigsten wollen Urlauber die **Natur genießen** (64%), dieser Wunsch wird mit steigendem Alter größer. Fast genauso viele Befragte suchen in Ostbayern **Erholung und Entspannung** (63%).

Das **Besichtigen kultureller Sehenswürdigkeiten** (40%) und etwas für die **Gesundheit** zu tun (21%) sind Aspekte, die tendenziell eher für ältere Gruppen bedeutsam sind.

Bitte geben Sie an, mit wem Sie üblicherweise Urlaub machen!

n = 918



In den allermeisten Fällen machen Befragte mit dem **Partner** Urlaub – **70%** wählten diese Antwortmöglichkeit.

Mit den **Kindern** zu verreisen ist in den Altersklasse zwischen **30 und 39 Jahren** (48%) sowie zwischen **40 und 49 Jahren** (54%) mit Abstand am stärksten verbreitet.

Einen Urlaub mit **Freunden** zu verbringen ist in erster Linie bei den Befragten der **jüngsten Altersgruppe** gängig (32%).

Auch ein Urlaub mit **anderen Familienangehörigen** machen am häufigsten die **zwei jüngsten Gruppen**.

Alleine Urlaub zu machen wird mit **steigendem Alter wahrscheinlicher**, ist aber insgesamt eine weniger verbreitete Urlaubsform.



Schloss Neuburg
Am Burgberg 8
94127 Neuburg am Inn

Postanschrift
Universität Passau
CENTOURIS
94030 Passau

Tel: 0851 509 – 2431
E-Mail: centouris@uni-passau.de
Web: www.centouris.uni-passau.de
Projektseite: www.reisezukunft.de

PROJEKTTEAM



Dr. Stefan Mang



Dr. Maria Diekmann



Susanne Dierl



Luisa Grameier



Emily Meyer

Kontakt

Susanne Dierl
susanne.dierl@uni-passau.de
Tel: +49 (0) 851 509 2186

Emily Meyer
emily.meyer@uni-passau.de
Tel: +49 (0)851 509 2178